

平成 29 年 4 月 11 日
小倉ターミナルビル株式会社
(アミュプラザ小倉)

平成 28 年度営業概況について

小倉ターミナルビル株式会社（本社：福岡県北九州市、代表取締役社長：馬場義文）の運営する商業施設アミュプラザ小倉の平成 28 年度（平成 28 年 4 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日）営業概況についてお知らせ致します。

平成 28 年度は、カード会員の獲得強化による売上拡大、TGC北九州 2016 とのコラボ企画やJAM広場でのイベントにより積極的に情報発信に取り組みましたが、飲食フロアリニューアル効果の一巡や地下 1 階の全面リニューアルに伴う改装休等により、全館売上は 98.1%と前年を下回りました。

記

1. 平成 28 年度営業概況

(1) 全館売上高・入館お客さま数

全館売上高 : 120 億円 (前年比 98.1%)

構成比 (衣料/42%、身回り/12%、雑貨/21%、食品・土産/13%、飲食/10%、その他/2%)

入館お客さま数 : 1,360 万人 (前年比 99.1%)

(2) 好調テナント

衣料・雑貨：アーバンリサーチドアーズ、ベイブルックセレクション、ステューシー、フランフラン、ジーンズ

飲食・食品：廻転寿司平四郎、天神ホルモン、星乃珈琲店、ゴディバ

(3) カード会員

アミュカード (現金ポイント) : 有効会員数約 57 千人 (前年比▲約 1.8 千人)

JQカード (クレジット) : 有効会員数約 24 千人 (前年比+約 3.3 千人)

(4) イベント

① G7 おもてなし FESTA

期間：平成 28 年 4 月 22 日 (金)～5 月 2 日 (月)

内容：G7 北九州エネルギー大臣会合の開催のPR認知促進を目的に北九州市との共催でイベントを開催。

② ASO SUMMER CAMP in AMU KOKURA

期間：平成 28 年 8 月 24 日 (水)～28 日 (日)

内容：4 月に発生した熊本地震の復興支援イベントを開催し、義捐金 16 万円を寄付した。

③ 小倉クリスマスマーケット 2016

期間：平成 28 年 12 月 19 日 (月)～25 日 (日)

内容：北九州市との共催で実施し、クリスマスシーズンの賑わい創りに寄与した。



①G7 おもてなしフェスタ



②ASO SUMMER CAMP in AMU KOKURA



③クリスマスマーケット

2. 平成 29 年度上期のリニューアルについて

暮らしにさらなる彩りを加える、毎日使える、毎日役立つ、便利で楽しいマーケットとして、アミュプラザ小倉の地下 1 階、1 階の 2 フロアが、「AMU KITCHEN (アミュキッチン)」として生まれ変わります。

① 第 1 弾 地下 1 階

開業日：平成 29 年 4 月 25 日（火）10：00～

概要：毎日立ち寄れて、毎日役立つ、便利で元気な駅ナカ市場をコンセプトにした、デイリーフードマーケット。

店舗数：合計 9 店舗（売場面積約 2,000 m²）新規 5/改装 4（北九州初・新業態 2、イトイン併設 3）

	種別	店舗名	業態	会社名	イトイン
1	新規	北九州初 峠の玄氣屋	玄米おむすび	玄氣屋本舗(株)	○
2	新規	阪急ベーカリー	100 円ベーカリー	(株)阪急 B&C プランニング	
3	新規	キャンドウ	100 円ショップ	(株)キャンドウ	
4	新規	新業態 ヴィエント&テーブル	洋惣菜	(株)丸ふじ	
5	新規	北九州駅弁当	かしわうどん/弁当	北九州駅弁当(株)	○
6	改装	レッドキャベツ	スーパーマーケット	(株)レッドキャベツ	
7	改装	ココカラファイン	ドラッグストア	(株)ココカラファインヘルスケア	
8	改装	クックチャム	惣菜/弁当	(株)クックチャムプラスシー	
9	改装	新業態 ミートデリカ静	ミートデリカ	シズカコーポレーション(株)	○



①地下 1 階フロアイメージ



②エントランスイメージ

② 第 2 弾 1 階

開業日：平成 29 年 7 月中旬予定

概要：いつでも使える、いつでも楽しい、毎日の帰り道をコンセプトにした、カフェ、和洋スイーツを中心としたパーソナルギフトフロア。

店舗数：合計 20 店舗（売場面積約 1,000 m²）

■ □ このニュースリリースに関するお問合せ先 □ ■

小倉ターミナルビル株式会社（アミュプラザ小倉）

SC 事業部 広報担当 大場 / 萬代

TEL：093-512-1281 FAX：093-512-1329