



アミュプラザ小倉 2017年度営業概況について

1. 2017年度営業概況

(1) 全館売上高・入館お客さま数

全館売上高：121億円（前年比101.0%）

入館お客さま数：1,390万人（前年比102.4%）

【主な要因】

- 2017年4月から7月にかけて全面改装を実施した地下1階・1階が好調に推移
- 2017年3月から開始した公式LINE@お友達登録者数が1万人を超え、SNSによる情報発信を強化
- 地域、行政と連携した小倉駅周辺イベントへの積極的な取り組み

【好調テナント】

- 衣料・雑貨：アズノウアズピンキー、ベイブルックセレクション、アーバンリサーチドアーズ、ルクールブラン エ ペルルペッシュ、エテ、ラッシュ、ジンス
- 飲食・食品：廻転寿司平四郎、天神ホルモン、八天堂 SATELLA、ドルチェ・ディ・ロッカ カリーノ

【主なイベント】（小倉駅イベント広場での開催）

- ① ファーマーズマーケット
期間：2017年6月から9月まで毎月末
内容：北九州市、JA北九州市と共催で地元野菜の販売や食物販などを開催
- ② KOKURA♡LOVE クリスマスマーケット 2017
期間：2017年12月21日（木）～24日（日）
内容：地元まちづくり団体との共催で実施し、クリスマスシーズンの賑わいづくりに寄与
- ③ Good Coffee & Bread Festival
期間：2018年3月23日（金）～25日（日）
内容：北九州市との共催で全国のコーヒースタンドを紹介する Good Coffee 監修のもと、全国のコーヒーと地元の人気パンが楽しめるイベントを開催



①ファーマーズマーケット



②KOKURA♡LOVE クリスマスマーケット



③Good Coffee & Bread Festival

2. 2018年度 開業20周年関連

ビジュアルを人気イラストレーター
『イリヤ・クブシノブ』氏が描き下ろし！！

○記念ビジュアル



イラストレーター/ イリヤ・クブシノブ

【プロフィール】

ロシア出身、日本在住のイラストレーター。

モスクワの美術学院でデッサンなどを学ぶ。ゲーム会社でデジタルイラスト、モーションコミックの監督として働き、2014年からフリーランスで活動開始。第8回国際漫画賞で銅賞を受賞。

2016年に出版した画集『MOMENTARY』が国内外でヒット。

作品は「女性が憧れる女性」をモチーフに描くことが多く、Instagramのフォロワーは130万人を超えるなど注目を集め、今、もっとも注目されているイラストレーター。

■ □ このニュースリリースに関するお問合せ先 □ ■

小倉ターミナルビル株式会社（アミュプラザ小倉）
SC事業部 広報担当 大場 / 萬代
TEL : 093-512-1281 FAX : 093-512-1329