

2026年4月16日  
株式会社JR小倉シティ

## アミュプラザ小倉 2025年度営業概況について

アミュプラザ小倉の2025年度(2026年3月期)の営業概況についてお知らせいたします。

**全館売上高 約 146億円(前年比98.6%) ※改装休業までの前年比100.4%**  
**入館お客さま数 約 1,445万人(前年比98.9%) ※改装休業までの前年比100.8%**  
※改装休業までの前年比は2026年1月の東館3階改装休業まで

2025年度は、東館3階改装休業に伴う営業面積縮小により、前年実績には届きませんでしたが、1月末の改装休業までの実績は好調に推移しました。特に小倉都心部で開催されたコンサートやスポーツ大会などの大規模イベントとの連携により、食物販・飲食が好調でした。「ディズニーフラグシップ東京ツアー」、「I'm Draemon」など、話題性のある期間限定ショップの誘致、2026年春の「ABCマートグランドステージ」、「カスタネ」などの北九州初を含む10店舗の新規出店・改装など、施設の魅力向上に努めました。

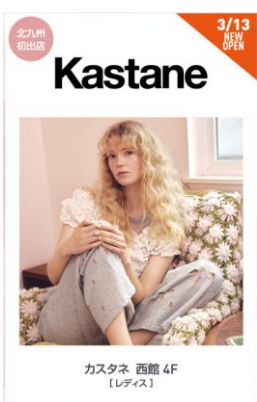
地域と連携した取り組みとしては、「スターフライヤー」と地元お土産店、「すしの都 北九州市」、「シャボン玉石けん」とキューポちゃんとのコラボ商品販売など、北九州の企業・団体と連携した地域の魅力発信に取り組みました。

運営面では、テナント従業員の働きやすい環境づくりに向け個別店休日制度を導入、また、お客さま向けのサービス充実のため、「OiTr(オイテル)」、「ReCute(リキュート)」を導入しました。

2026年秋には、東館3階リニューアルを控え、北九州の玄関口・小倉駅の駅ビルとして、地域の賑わい創出に取り組んでまいります。

### 2025年度の主な取り組みやイベントについて

#### ■2026年春 NEW OPEN (カスタネ・ABCマートグランドステージ)



#### ■NiziUライブとの連携



#### ■スターフライヤー×AMU コラボ商品開発

#### ■キューポちゃんPOPUPコラボ商品 (シャボン玉石せっけん、すしの都 北九州市)

#### ■ReCute (ヘアアイロンレンタルサービス)



[本ニュースリリースに関するお問い合わせ先]

(株)JR小倉シティ 営業部 販売促進課:大田・渡邊・木下 TEL (093)512-1251 URL:https://www.amuplaza.jp/